

## SWOT-Analyse

### Interne Organisationsanalyse

**Stärke**

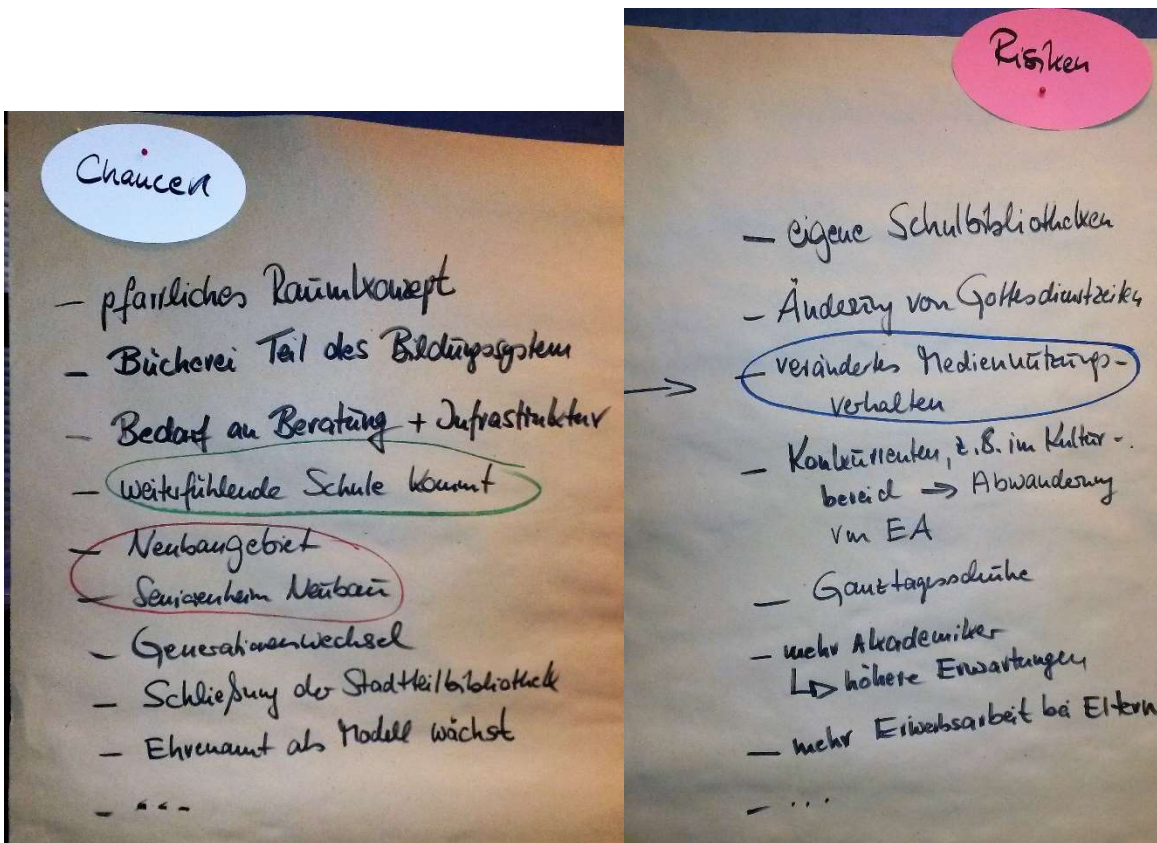
- neue Medien
- Arbeit mit Kindern, Leseförderung
- Diktaturlauf
- Viele engagierte Ehrenamtliche
- Persönl. + qualifizierte Beratung
- Veranstaltungsarbeit:
  - Buchvorstellungen / -ausstellungen
  - Autorenbegegnung insonst
- Wir sind bekannt im Ort / emotionale Nähe
- Wir kennen unsere Leser
- Wohnzimmer der Pfawe
- Kooperationsarbeit: KiGa, Konfirmandenbesprechung
- flexibel in Bedürfnisbefriedigung
- Konsumenten Treffpunkt
- ...

**Schwäche**

- kein Platz
- unattraktive Räume
- zu weit von Schulf
- uneinheitliches Engagement des Teams
- Neukundengewinnung schwierig
- zu wenig bekannt
- ältere EA - wenig Nachwuchs
- zu wenig Geld
- keine Flexibilität bei Mittelverwendung
- fehlende Anerkennung / mangelndes Interesse beim Träger
- fehlende Professionalität bei manchen Themen
- fehlende Unterstützung
- negatives / falsches Fremdbild

**JHRE FRAGEN**

- Argumente für neuem Standort
- Zeitaufwand - abhängig von Größe?
- Ausbau / Aufbau von Kooperationen
- wie bekomme ich Team mit ins Boot?
- " - Träger - " - ?



### SWOT-Analyse

Externe Organisationsanalyse

### Auswertung des Workshops nach Inhalten und Methoden

